

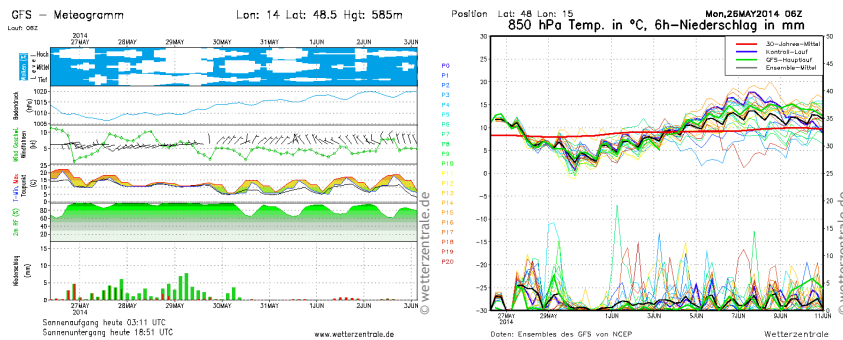
Mehr Durchblick beim Wetter

Leitfaden zu einem brauchbaren Wetterbericht

Kaum ein Wirtschaftszweig ist so stark vom Wetter abhängig wie die Landwirtschaft. Ein Großteil der Wertschöpfung wird direkt vom Wetter beeinflusst.

Ziel des Seminars:

Landwirte lernen mit dem großen Angebot an kostenlosen Wetterinformationen richtig umzugehen um davon wirtschaftlich zu profitieren.



Das Internet bietet eine Unzahl an verschiedensten Wetterberichten und Wetterdaten. Genauso unterschiedlich wie die Aufbereitung der Informationen ist die Qualität und Aktualität der Daten. Selbst für Meteorologen ist es oft schwer diese Fülle an Angeboten zu überblicken und einzuschätzen, für einen meteorologischen Laien ist das beinahe unmöglich.

Zielgruppe:

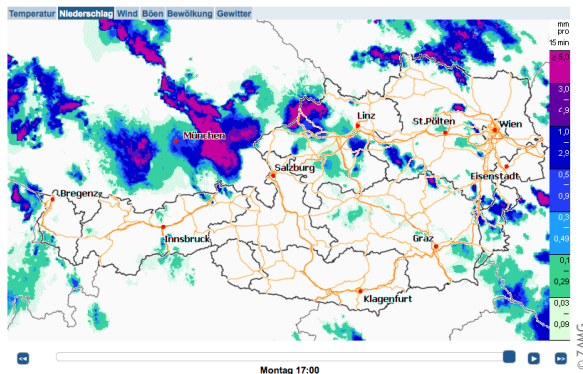
Angehende und praktizierende Landwirte sowie jeder, der genauer wissen will, wie und wo man eine belastbare Wetterprognose erhält.

*„Prognosen sind schwierig, besonders wenn sie die Zukunft betreffen.“
(Niels Bohr)*

Inhalt:

Die Teilnehmer lernen

- ... wo es frei zugänglich Wetterprognosen mit guter Qualität gibt,
- ... wie Sie in kurzer Zeit eine Entscheidungsgrundlage auf Basis von Wetterinformationen erhalten,
- ... für welchen Zeitraum eine Wettervorhersage möglich ist,
- ... warum Punktprognosen oft trügerisch sind,
- ... wieso manche Wetterdaten Zeitverschwendung sind,
- ... was eine gute Prognose ausmacht,
- ... wann telefonische Wetterberatung sinnvoll ist,
- ... wie Sie die Niederschlagswahrscheinlichkeit richtig interpretieren,
- ... Hintergrundwissen zu Wettermodellen,
- ... wie Sie mit Prognoseunsicherheiten umgehen.



Zeitraumen:

Je nach Inhalt und Umfang kann die Veranstaltung als zweistündiges Seminar oder als Halbtages- bzw. Tagesworkshop, u.U. auch mit praktischen Übungen am Computer, abgehalten werden.

Vortragender:

Mag. Josef Rohregger, MBA

Josef Rohregger ist Meteorologe und Unternehmensberater, sein Schwerpunkt ist die Schnittstelle zwischen Meteorologie und Wirtschaft. Bereits während seines Studiums sammelte er Erfahrungen bei den wichtigsten meteorologischen Institutionen in Österreich.



2008 wechselte er in die Versicherungswirtschaft und war dort für das optimale Zusammenwirken von Meteorologie und Versicherungstechnik sowie der optimalen wirtschaftlichen Verwertung meteorologischer Informationen verantwortlich. Unter der Marke **ADMETEO** berät er Unternehmen über die optimale Nutzung von meteorologischen Angeboten als Basis für deren wirtschaftlichen Erfolg. Er hält Vorträge zu den Themen Meteorologie und Klimawandel und ist Referent an der Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik. Mit der Landwirtschaft ist er sowohl familiär als auch beruflich eng verbunden. Neben der Tätigkeit als Unternehmensberater betreibt er unter www.traktoro.net eine Metasuchmaschine für gebrauchte Landtechnik.